



ПРАВИЛА АКЦИИ

«100 000 рублей на шоппинг»

Актуальная редакция от 01 февраля 2019 года

Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее — Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона РФ от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является ООО «Молл Маркетинг», имеющая юридический адрес: 119421, Москва г, Ленинский пр-кт, дом № 109, действующая под зарегистрированным товарным знаком **РИО**.

1.2. Акция является мероприятием рекламного характера, направленным на стимулирование потребления товаров и услуг торговых центров РИО.

1.3. Акция не является лотереей, тотализатором или иной основанной на риске азартной игрой.

1.4. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.5. Участие в Акции является бесплатным.

1.6. Сайт Акции — посвященный Акции сайт, находящийся в свободном доступе в сети интернет по уникальному адресу <http://rio.москва/dmitrovka/novosti/event/podarki-lyubimym>.

1.7. Краткое описание условий Акции, а также полный текст настоящих Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.



1.8. Принимая участие в Акции «100 000 рублей на шоппинг» Участники полностью принимают и соглашаются с настоящими правилами (далее – «Правила»).

1.9. Ознакомление с настоящими Правилами является обязательным условием участия в Акции.

1.10. Любое действие лица, предполагающего принять участие в Акции, которое направлено на то, чтобы участвовать в Акции, означает, что такое лицо полностью ознакомилось и согласно с содержанием настоящих Правил.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для участия в Акции необходимо выполнить следующие условия: зарегистрироваться при помощи одной из социальных сетей (vk.com, facebook.com, ok.ru) на сайте rio.moskva. Поделиться новостью об участии в Акции в своем аккаунте в одной из социальных сетей (vk.com, facebook.com, ok.ru). Оставить свой номер телефона и электронную почту. На которую, будет выслан уникальный код, который будет являться паролем в случае выигрыша. **Участникам Акции рекомендуется делать публикацию в социальной сети доступной всем и сохранять её до завершения Акции.**

2.2. Каждый Участник может использовать личный аккаунт в любой социальной сети (vk.com, facebook.com, ok.ru) для публикации новости об участии в Акции без ограничения количества постов.

2.3. Каждый Участник обязуется указать свои реальные Имя, Фамилию и дату рождения.

2.3. Участники Акции должны строго соответствовать следующим критериям:



2.3.1. наличие общегражданского паспорта страны своего резидентства (Российская Федерация и страны СНГ);

2.3.2. достижение возраста 18 лет;

2.3.3. регистрация или прописка на территории г. Москва;

2.4. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, проживающие на территории г. Москва.

2.5. Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора и его аффилированных лиц не допускается.

2.6. Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1-2.5 настоящих Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение призов Акции. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии с Участниками в целях вручения призов Акции, они теряют право на получение приза/призов Акции. Если нарушение Участником настоящих Правил было выявлено при взаимодействии с ним в целях вручения ему приза, приз остается у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.

2.7. Участие в Акции никак не зависит от использования услуг Организатора Акции.

3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ, СРОКИ И ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ АКЦИИ

3.1. Сроки проведения Акции: с 01 февраля по 08 марта 2019 года включительно, при этом принять участие в Акции можно до 07 марта 2019 года включительно. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления.



3.2. Подведение итогов Акции состоится 08 марта 2019 года до 20:00 часов по московскому времени.

Информация о результатах публикуется Организатором в официальных сообществах [РИО.МОСКВА](https://www.facebook.com/rio.moscow) в социальных сетях vk.com, facebook.com и instagram.com :

<https://www.facebook.com/rio.leninskiy/>

<https://www.facebook.com/riodmitrovka/>

<https://www.facebook.com/rio.sevastopolskiy/>

https://www.instagram.com/rio_leninskiy/

https://www.instagram.com/rio_dmitrovka/

https://www.instagram.com/rio_sevastopolskiy/

<https://vk.com/rio.moscow>.

3.3. **Механика Акции:** на Сайте Акции участникам предлагается выполнить действие для достижения главной цели — заполнить анкету и поделиться постом об участии в Акции в одну из предложенных социальных сетей (vk.com, facebook.com, ok.ru). Каждый участник Акции может выполнить предложенное действие только один раз.

До срока окончания Акции каждый участник может предлагать своим друзьям принять участие в Акции либо через перепост, размещенный в своем аккаунте социальной сети, либо с помощью прямой ссылки на условия Акции неограниченное число раз.

3.4. Победители Акции определяются Организатором при помощи привлеченного программного обеспечения <https://randomorg.ru> для выбора 3 случайных строк в общей таблице участников Google Spreadsheets.

3.5. Один участник Акции не может выиграть более одного приза.



4. ПРИЗЫ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Акции сформирован за счет личных средств Организатора Акции. Призовой фонд Акции образуется Организатором Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам.

4.2. Призы Акции: 1 (одна) дебетовая карта банка “ФОРАБАНК” со 100 000 рублей на счету, которые можно потратить в одном из ТРЦ РИО Москва: РИО Ленинский, РИО Севастопольский или РИО Дмитровка. Призовой фонд состоит из 3 (трех) карт.

4.3. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов не производится.

5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ

5.1. Победитель, выигравший предоплатную карту, вправе потратить депозит на ней по своему усмотрению в одном из ТРЦ РИО Москва: РИО Ленинский, РИО Севастопольский или РИО Дмитровка, оставаясь в рамках настоящих Правил. Карта должна быть использована Победителем в течение 6 месяцев с момента получения Приза для покупок в любых без исключения магазинах, кафе, ресторанах и других центрах оказания услуг, находящихся в ТРЦ РИО Москва.

5.2. Для получения приза Победители должны дать ответ на сообщение официального представителя Организатора через профиль социальной сети, который был использован при регистрации либо с оставленного при регистрации адреса электронной почты в течение двух недель после дня объявления результатов (до 22 марта 2019 года). При отсутствии ответа до 22 марта 2019 года Победитель



утрачивает право на получение приза, какие-либо компенсации не предоставляются.

5.3. Передача приза третьим лицам не допускается.

5.4. В случае, если Победитель не воспользуется предоплаченной Картой в течение 6 месяцев с даты подведения итогов Акции, указанное право утрачивается, какие-либо компенсации не предоставляются.

5.5. Организатор предоставляет Победителю возможность самостоятельно выбрать в каких именно магазинах, кафе, ресторанах и других центрах оказания услуг, находящихся в ТРЦ RIO Москва он будет оплачивать предоплаченной Картой товары и услуги. После того как оплата будет осуществлена, возврат и обмен приобретенных товаров не допускаются.

5.8. Организатор настоящим информирует выигравшего приз участника о законодательно предусмотренной обязанности для граждан Российской Федерации уплатить налоги в связи с получением рекламных призов, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за налоговый период (календарный год) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформированным о вышеуказанной обязанности.

5.9. Организатор Акции не выступает налоговым агентом, не исчисляет, не удерживает и не перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется в соответствии со ст. 224 НК РФ. Победитель самостоятельно несет



любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением Приза.

5.10. Организатор не несёт ответственности за качество товаров и услуг, предоставляемых в результате использования призов. Всю ответственность за качество таких товаров и услуг несут лица, фактически предоставляющие товары и услуги при использовании приза.

6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.

Участники Акции, нарушающие Правила Акции, в частности, совершающие любые действия, направленные на накрутку шансов выигрыша или другие действия, направленные на несанкционированные изменения результатов Акции, по решению Организатора исключаются из перечня Участников Акции, а результаты участия таких Участников в Акции аннулируются.



6.2. Участник оставляет свои данные в рамках прохождения целевых действий на странице Акции и согласен с тем, что Организатор Акции может использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки, либо рекламы. Участник дает согласие на обработку Организатором Акции своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу такой информации третьим лицам.

6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора, от Организатора и привлечённых им лиц по электронной почте. В случае получения любого из призов имени и изображения Победителей, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции, а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Участником Организатору, могут быть использованы Организатором в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

6.4. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу support@riomalls.ru.

Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу support@riomalls.ru.



6.5. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила Акции на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.

6.6. Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 01 февраля 2019 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения настоящих Правил или отмены Акции по инициативе Организатора.

6.7. Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с настоящими Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.

6.8. Настоящие Правила считаются измененными или отмененными со дня, следующего за днем размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объеме.

6.9. Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки и прочие), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.

6.10. Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора убытков в связи с нарушением Участником настоящих Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору сумму причиненного его действиями ущерба.



6.11. Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.

6.12. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими условий настоящих Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

6.13. Организатор Акции не несет ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции и Участник Акции, препятствующие надлежащему использованию Сайт Акции; за неполучение Участниками Акции сообщений, отправленных Организатором Акции, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

6.14. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призером по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при заполнении заявки для участия в Акции. В таком случае выбирается новый победитель из Участников Акции при помощи привлечённого программного обеспечения <https://randomorg.ru> для выбора случайной строки в общей таблице участников Google Spreadsheets.



6.15. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

6.16. Организатор не предоставляет и не оплачивает Победителю расходы сверх предоплаченной карты, а также расходы на транспортировку, доставку и иные какие бы то ни было дополнительные услуги, связанные с приобретением товаров и услуг, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/неиспользования Приза.